

Ausschreibung zum CONNECTstiftungsaward2010

Die CONNECTstiftung fördert mit einem jährlichen Wettbewerb die persönlichen und sozialen Kompetenzen von Schülerinnen und Schülern sowie von Studentinnen und Studenten. Der CONNECTstiftungsaward ist mit insgesamt 5.000,- Euro dotiert. Vergeben wird das Preisgeld nicht für bereits realisierte, sondern für neue, innovative, nachhaltige und zukunftsweisende Projekte.

Beim diesjährigen CONNECTstiftungsaward sind Studierende dazu aufgerufen, eine durchdachte Konzeption für einen Lern- und Workshop für Schülerinnen und Schüler von Haupt- und Werkrealschulen zu entwerfen. In diesem Lern- und Workshop sollen sich die Schülerinnen und Schüler unter Anleitung der Azubis von CONNECT und von Studentinnen und Studenten selbst aktiv um ihren Berufseinstieg kümmern und die dafür erforderlichen Aktionen planen und durchführen.

Konzepte, die realisierbar sind und einen langfristigen Erfolg versprechen werden von der CONNECTstiftung

mit Preisgeldern von insgesamt 5.000 EUR ausgezeichnet.

Der Kreativität und dem Ideenreichtum der Studierenden sind keine Grenzen gesetzt. Für die Realisierung der Konzepte sollen folgende Punkte beachtet werden:

- **Serviceangebot und Öffnungszeiten des Lern- und Workshops**
- **Personalplanung für den Lern- und Workshop**
- **(pädagogisches) Betreuungskonzept für die teilnehmenden Schüler/innen**
- **Vermarktungs- und PR-Konzept für den Start des Lern- und Workshops**

Die Projektideen können von einzelnen Studentinnen und Studenten oder einer Studentengruppe erarbeitet und eingereicht werden.

Eine Jury, die gemäß den vorgegebenen Vergaberichtlinien entscheidet, ermittelt die Gewinner bzw. die Gewinnergruppen. Die Jury behält sich grundsätzlich vor, die Autoren der drei besten eingereichten Vorschläge zu einer persönlichen Projektpräsentation einzuladen.

Die CONNECTstiftung wird bei allen Veröffentlichungen, die sich auf die Siegerprojekte beziehen, mit Logo erwähnt. Die Gewinner müssen eine aussagekräftige Projektdokumentation erstellen, die der Stiftung für eigene Zwecke, wie z.B. zur Veröffentlichung in Fachzeitschriften oder für die Pressearbeit zur Verfügung steht.

Konzeptionen, die **nicht fristgemäß** und/oder lückenlos bei der CONNECTstiftung eintreffen, können leider **nicht berücksichtigt** werden.

**Einreichungsfrist für den CONNECTstiftungsaward2010:
22. Oktober 2010**

Diese Aspekte müssen die Konzeptionen berücksichtigen, um für den Wettbewerb angenommen zu werden:

- Einhaltung der Einreichfrist
- Information mit vollständigen Kontaktdaten zu den einreichenden Studentinnen und Studenten
- Informationen zur Projektgruppe (Zusammensetzung etc.)
- Aussagekräftiger Titel / Name für das Projekt
- Projektbeschreibung (Kurzbeschreibung (2 Seiten) und Gesamtdarstellung (max. 15 Seiten))
- Projektbudget (Ausgabenplanung)
- Zielsetzung und Arbeitskonzeption der Schülergruppe

Bewertungskriterien:

- Kosten-Nutzen-Verhältnis: Steht die Aufwendungen für das Vorhaben in einem sinnvollen Verhältnis zu dessen Nutzen?
- Inwieweit ist das Projekt auf Schulen, Jugendgruppen übertragbar und inwieweit hat das geplante Projekt Modellcharakter zur Verbesserung der Situation von Berufseinsteigern?
- Kann mit Hilfe dieses Projektes eine zukunftsweisende Idee zur Verbesserung von Berufseinstiegschancen entwickelt und realisiert werden?

Ihre Bewerbungen senden Sie bitte an folgende Adresse:

CONNECTstiftung
Moltkestraße 63 - 65
76133 Karlsruhe

oder per E-Mail an:
info@connect-stiftung.de